MONTHLY MARKETING REPORT

# 2026 оны 9-р сар

Харилцагч: “Nomad Coffee” (жишээ брэнд)

| Зарцуулалт | Орлого | ROAS |
|---|---|---|
| **18.5 сая₮** | **80.7 сая₮** | **4.36x** |

## 1 Executive Summary

2026 оны 9-р сард 4 сувгаар нийт 18,500,000₮ зарцуулж, 80,700,000₮ орлого бий болгосон. Энэ нь өмнөх сараас +19% өсөлт бөгөөд ROAS 4.36x болж зорилтот 3.5x-ээс давсан. Нийт 3,430 lead, 992 хөрвүүлэлт бүртгэгдсэн. Хамгийн үр ашигтай суваг нь Google Search, хамгийн их хүрээ (reach) өгсөн нь TikTok байлаа.

## 2 KPI Results

| | | |
|---|---|---|
| Зарцуулалт<br>**18,500,000₮**<br>+6.9% | Reach<br>**1,505,000**<br>+17.7% | Impressions<br>**4,790,000**<br>+20.1% |
| Clicks<br>**79,800**<br>+17.4% | CTR<br>**1.67%**<br>-2.2% | Leads<br>**3,430**<br>+17.3% |
| Conversions<br>**992**<br>+16.8% | Revenue<br>**80,700,000₮**<br>+18.9% | ROAS<br>**4.36x**<br>+11.1% |

Хувь нь 8-р сартай харьцуулсан өөрчлөлт.

## 3 Campaign Performance

| КАМПАНИТ АЖИЛ | СУВАГ | ЗАРЦУУЛАЛТ | LEADS | CPL | ХӨРВҮҮЛЭЛТ | ОРЛОГО | ROAS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Search – Брэнд түлхүүр үг | Google | 1,900,000₮ | 520 | 3,654₮ | 208 | 18,900,000₮ | 9.95x |
| Намрын шинэ цэс | Facebook | 3,100,000₮ | 540 | 5,741₮ | 186 | 15,600,000₮ | 5.03x |
| Stories – Loyalty апп | Instagram | 2,700,000₮ | 580 | 4,655₮ | 154 | 11,700,000₮ | 4.33x |
| Performance Max | Google | 2,400,000₮ | 390 | 6,154₮ | 121 | 10,300,000₮ | 4.29x |
| Lead Form – Корпорат захиалга | Facebook | 1,400,000₮ | 370 | 3,784₮ | 84 | 5,800,000₮ | 4.14x |
| In-Feed – Шинэ салбар | TikTok | 900,000₮ | 180 | 5,000₮ | 44 | 3,200,000₮ | 3.56x |
| Reels – Barista Story | Instagram | 2,100,000₮ | 280 | 7,500₮ | 74 | 5,900,000₮ | 2.81x |
| Spark Ads – Challenge | TikTok | 1,500,000₮ | 230 | 6,522₮ | 52 | 3,900,000₮ | 2.60x |
| YouTube Bumper | Google | 800,000₮ | 130 | 6,154₮ | 27 | 2,000,000₮ | 2.50x |
| Brand Awareness | Facebook | 1,700,000₮ | 210 | 8,095₮ | 42 | 3,400,000₮ | 2.00x |

## 4 Audience Results

### Нас

| | |
|---|---|
| 18–24 | 22% |
| 25–34 | 41% |
| 35–44 | 23% |
| 45–54 | 9% |
| 55+ | 5% |

### Хүйс

Эмэгтэй 58% — Эрэгтэй 42%

### Байршил

| | |
|---|---|
| Улаанбаатар | 78% |
| Дархан | 7% |
| Эрдэнэт | 6% |
| Бусад | 9% |

## 5 Ad Performance — шилдэг креативууд

| Зар | Суваг | CTR | CPC | Хөрвүүлэлт |
|---|---|---|---|---|
| Видео – Намрын latte 15с | Instagram | 2.9% | 196₮ | 88 |
| Carousel – Шинэ цэс | Facebook | 2.4% | 228₮ | 104 |
| Search – “кофе шоп ойр” | Google | 6.1% | 184₮ | 131 |
| UGC – Barista challenge | TikTok | 1.1% | 152₮ | 39 |

DEMO

## 6 Өмнөх сартай харьцуулалт

| Суваг | Зарцуулалт | Орлого (8-р сар) | Орлого (9-р сар) | ROAS | CPL | Өөрчлөлт |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Facebook | 6.2 сая₮ | 20.3 сая₮ | 24.8 сая₮ | 4.00x | 5,536₮ | +22.2% |
| Instagram | 4.8 сая₮ | 16.9 сая₮ | 17.6 сая₮ | 3.67x | 5,581₮ | +4.1% |
| Google | 5.1 сая₮ | 26.4 сая₮ | 31.2 сая₮ | 6.12x | 4,904₮ | +18.2% |
| TikTok | 2.4 сая₮ | 4.3 сая₮ | 7.1 сая₮ | 2.96x | 5,854₮ | +65.1% |
| **Нийт** | **18.5 сая₮** | **67.9 сая₮** | **80.7 сая₮** | **4.36x** | **5,394₮** | **+18.9%** |

Reach 1.28M → 1.50M (+17.7%), Leads 2,925 → 3,430 (+17.3%).

## 7 Дүгнэлт & Recommendation

### Дүгнэлт

- Нийт орлого өмнөх сараас 19%-иар өсөж, ROAS 4.36x болсон (зорилт 3.5x).
- Google Search кампанит ажил хамгийн өндөр ROAS (9.9x)-тэй, хэрэглэгчийн худалдан авах хүсэл өндөр сувгаар ажилласан.
- TikTok-ийн reach 45%-иар өссөн ч хөрвүүлэлт бага (ROAS 2.96x), танигдалтын сувгаар ашиглах нь зөв.
- Facebook Lead Form нь нэг lead-ийн өртгийг 3,784₮ болгож, корпорат захиалгын сонирхлыг нэмэгдүүлсэн.

### Дараагийн сарын санал

**1. Google Search төсвийг +20% нэмэх**
Брэнд түлхүүр үгийн ROAS хамгийн өндөр. Impression share-г 85%+ болгох.

**2. TikTok-ийг retargeting-тэй хослуулах**
TikTok видео үзсэн хүмүүст Facebook/Instagram дээр санал хүргэх.

**3. YouTube Bumper-ийг зогсоож, төсвийг Reels рүү шилжүүлэх**
Bumper ROAS 2.5x, Reels-ийн CTR илүү өндөр байна.

**4. Loyalty апп кампанит ажлыг A/B тест хийх**
2 шинэ креатив, 2 offer туршиж CPA-г 10% бууруулах зорилт.

Бэлтгэсэн: Demo Agency · Performance team
Огноо: 2026.10.05

Гарын үсэг

DEMO